

ANALIZË E SHKURTË
Rinia dhe Transparenca: Përparim apo stagnim?
Mars 2014, Gjilan

PËRMBAJTJA

I. Hyrje.....	2
II. Metodologjia e hulumtimit.....	2
III. Të dhënat demografike.....	3
IV. Për projektin	3
V. Të gjeturat kryesore të hulumtimit	4
VI. Përfundimet.....	5
VII. Rekomandimet	6
EC Ma Ndryshe	7
KCIC.....	8
Shtojcë, Rezultatet me grafike për Gjilan.....	9

Ky raport është përgatitur në kuadër të projektit “Rritja e Pjesëmarrjes përmes Mediave Sociale”, i përkrahur financiarisht nga Programi për Zhvillim i Kombeve të Bashkuara (UNDP) dhe Projekti SMILE i financuar nga Democratic Governance Thematic Trust Fund (DGTTF)



I. Hyrje

Ky raport shqyrton transparencën e komunës së Gjilanit në raport me të rinjtë. Analiza rrjedh nga hulumtimi i dytë i realizuar me këtë kategori të shoqërisë, në kuadër të projektit “Pjesëmarrja përmes medieve sociale”, që është zbatuar përgjatë 12 muajve të kaluar në komunën e Gjilanit.

Të gjeturat e raportit kanë dalë nga anketimet e zhvilluara me të rinjtë e shkollave të mesme dhe universiteteve të Gjilanit. Në këtë anketim kanë marrë pjesë 200 të rinj, që i janë përgjigjur pyetjeve në lidhje me funksionimin e pushtetit lokal, transparencën dhe përfshirjen e publikut dhe të rinjve në vendimmarrjen komunale, si dhe njohuritë e tyre mbi mekanizmat që janë ndërtuar nga projekti për rritjen e pjesëmarrjes në vendimmarrje përmes medieve sociale.

Anketimi i dytë mbi transparencën komunale tregon se 46.5 për qind të rinjve të Gjilanit nuk kanë njohuri për vendimmarrjen në komunë. Nëntë muaj më parë, në anketimin e parë 55 për qind të rinjve nuk kanë pas njohuri të tilla.

Në lidhje me transparencën komunale, aktualisht 43 për qind të rinjve mendojnë se Ekzekutivi lokal është mesatarisht transparent. Në anketimin e parë 46 për qind të rinjve besonin se qeveria komunale është mesatarisht transparente.

Në përgjithësi rezultatet e hulumtimit tregojnë se në disa aspekte të përfshirjes në vendimmarrje e transparencë ka përparim, në disa segmente ka stagnim, ndërkohë që mediat sociale po zënë vend gjithnjë e më tepër në jetesën e përditshme.

Me gjithë faktin se ka qenë një periudhë elektorale, që madje është përcjellë me ndryshim pushteti në Gjilan, projekti megjithatë

ka arritur që të prodhojë disa rezultate modeste që hapin rrugën për zhvillime pozitive në drejtim të përdorimit të medieve sociale si mjete për pjesëmarrje dhe transparencë në nivel lokal.

Vetëm nëntë muaj pas futjes në përdorim 7.5 për qind të respondentëve kanë njohuri për mundësinë e përcjelljes së vendimmarrjes përmes medieve sociale si dhe ueb faqes www.merrpjese.org

Po ashtu çereku i të anketuarve e dinë se mund të iniciojnë peticione online, duke shfrytëzuar platformën e ofruar për këtë destinim në kuadër të kësaj ueb faqeje.

Ndërkohë 22 për qind të respondentëve kanë njohuri se ankesat e tyre në raport me qeverisjen komunale mund t'i adresojnë në rubrikën “Ankohu” brenda ueb faqes www.merrpjese.org

Ndërkohë 18.5 për qind të anketuarve e dinë se mund të japin propozime për listën e projekteve kapitale të komunës, në kuadër të rubrikës “Buxhetimi me pjesëmarrje” në këtë ueb faqe.

Ndonëse në shikim të parë këto të arritura mund të duken modeste, ato janë një e arritur e madhe, nëse merren parasysh rrethanat që kanë mbretëruar në komunën e Gjilanit, ku zgjedhjet komunale kanë dominuar hapësirën publike përgjatë këtyre 9 muajve.

II. Metodologjia e hulumtimit

Hulumtimi ka përfshirë anketimin e 200 të rinjve në komunën e Gjilanit. Mostra është përzgjedhur në mënyrë të rastësishme, me anketimin e çdo të pestit. Hulumtimi është kryer në hapësirat shkollore e universitare përkatësisht në oborret e tyre dhe në rrugë. 100 anketa janë kryer në katër shkolla të mesme,

nga 25 në secilën, 50 në universitet publik e privat apo nga 25 në secilën dhe 50 të tjera në rrugë. Margjina e gabimit është rreth dy përqind (+ ose -). Të rinjtë janë pyetur për funksionimin e pushtetit lokal, transparencën dhe përfshirjen e publikut dhe të rinjve në vendimmarrjen komunale.

III. Të dhënat demografike

Gjinia: Gjysma e të anketuarve janë të gjinisë mashkullore dhe gjysma tjetër e gjinisë femërore.

Arsimimi: Në mesin e respondentëve shumica kanë të kryer shkollën e mesme apo 63.7 për qind, 23 për qind kanë të kryer fakultetin, 11 për qind me shkollë të lartë, 1.5 për qind me master dhe vetëm 1 për qind me shkollë fillore.

Etnia: Shumica e të anketuarve apo 77 për qind prej tyre janë deklaruar shqiptar, derisa 23 për qind janë deklaruar si kosovarë.

Mosha: 64.5 për qind të respondentëve janë të moshës mes 16-20 vjeçar, 19 për qind të moshës 21-25 vjeçar, 10.5 % të moshës 26-30 vjeçar dhe 6 % të moshës 31-35 vjeçar.

IV. Për projektin

Projekti “Rritja e pjesëmarrjes përmes mediave sociale” i mbështetur financiarisht nga Programi për Zhvillim i Kombeve të Bashkuara (UNDP) është zbatuar nga EC Ma Ndryshe në partneritet me KCIC-në në Gjilan. Hulumtimi me të rinjtë e Gjilanit është kryer për nevojat e këtij projekti.

Qëllimi i projektit ka qenë që të inkurajoj të rinjtë e Prizrenit dhe të Gjilanit për pjesëmarrje në vendimmarrje lokale dhe që përmes qasjes inovative dhe edukative t’ju lehtësoj atyre kuptimin e të drejtave qytetare dhe

përgjegjësi. Për më tepër, projekti ka ngushtuar hendekun mes pushtetit lokal dhe të rinjve duke i mbështetur ata përmes aktiviteteve të ndryshme në terren dhe në komunitet, duke përdorur mjetet sociale që janë në dispozicion gjithnjë e më shumë.

Projekti është përqendruar në tri objektiva kryesore: i) Forcimin e komunikimit interaktiv dhe të drejtpërdrejtë midis pushtetit lokal dhe grupeve rinore; ii) Të rrënjosë një kuptim më të mirë nga të rinjtë për të drejtat dhe përgjegjësitë e tyre qytetare duke zhvilluar dhe futur në përdorim mediat sociale, dhe iii) Të rris interesimin e publikut dhe kuptimin e të drejtave qytetare dhe përgjegjësi.

Për realizimin e këtyre objektivave është monitoruar puna e qeverisë komunale dhe është avokuar për çështjet që janë preokupim i të rinjve.

Një prej mekanizmave që ndihmon pjesëmarrjen përmes mediave sociale është Ueb Portali, i këtij projekti, në të cilin janë të shpalosur të gjitha të gjeturat e monitorimit, bashkë me Platformat Online, si: Buxheti me pjesëmarrje; Platforma për shprehjen e shqetësimeve, dhe Peticioni elektronik, ndërkohë që së fundi është krijuar edhe Platforma për Konsultimet Online.

Projekti ka krijuar edhe sms platformën përmes së cilës publiku informohet rregullisht në baza javore mbi vendimet dhe takimet publike të Komunës së Gjilanit.

Projekti ka ndihmuar të rinjtë në veçanti dhe qytetarët në përgjithësi në adresimin e shqetësimeve të tyre tek organet vendimmarrëse përmes përdorimit të mediave sociale, që do të thotë se edhe qeveria lokale ka

përfituar, pasi që ka një komunikim interaktiv me qytetarin.

Normalisht mbetet që këto mekanizma të fuqizohen më tej, me shtimin konstant të përdoruesve, që gradualisht shkon kah rritja.

V. Të gjeturat kryesore të hulumtimit

Rezultatet e hulumtimit tregojnë se në disa aspekte të përfshirjes në vendimmarrje e transparencë ka përparim, në disa segmente ka stagnim, ndërkohë që mediat sociale po zënë vend gjithnjë e më tepër në jetesën e përditshme.

Anketimi i dytë mbi transparencën komunale tregon se 46.5 për qind të rinjve të Gjilanit nuk kanë njohuri për vendimmarrjen në komunë. Nëntë muaj më parë, në anketimin e parë 55 për qind të rinjve nuk kanë pas njohuri të tilla. Mirëpo asokohe 43 për qind të rinjve të Gjilanit e kanë ditur mënyrën e funksionimit të komunës, derisa tani kjo përqindje është 38 për qind, megjithëse tani 15.5 të anketuarve kanë refuzuar të përgjigjen në këtë pyetje.

Në lidhje me transparencën komunale, aktualisht 43 për qind të rinjve mendojnë se Ekzekutivi lokal është mesatarisht transparent, në krahasim me 40 për qind të tyre që thonë se ka pak transparencë. Mirëpo 6.5 për qind e të anketuarve besojnë se ka shumë transparencë, ndërkohë që 9.5 për qind prej tyre nuk e dinë përgjigjen në këtë pyetje. Në anketimin e parë 46 për qind të rinjve besonin se qeveria komunale është mesatarisht transparente, në krahasim me 45 për qind të tyre që patën thënë se ka pak transparencë.

Prania e të rinjve në seancat vendimmarrëse të Kuvendit Komunal, ka vazhduar të jetë në nivel

të ultë, pasi që 14 për qind e të rinjve të Gjilanit janë deklaruar se kanë marrë pjesë në seanca të organit përfaqësues komunal, derisa 82.5 për qind kanë theksuar se nuk kanë marrë pjesë në ndonjë mbledhje të tillë. Por duhet theksuar se gjashtë mujori i kaluar ka qenë periudhë elektorale, gjatë të cilës kohë janë mbajtur shumë pak mbledhje të KK-së.

Gjatë kësaj periudhe 46.5 për qind të rinjve kanë qenë të informuar lidhur me mbajtjen e debateve publike, ndërkohë 23 për qind e tyre kanë marrë pjesë në diskutime publike.

Ndërkohë tre në mesin e dhjetë të rinjve të Gjilanit kanë marrë pjesë në ndonjë aktivitet lidhur me hartimin e buxhetit, përkundër pesë të tjerëve që nuk kanë marrë pjesë dhe dy të tjerëve që nuk kanë dhënë përgjigje në këtë pyetje.

Po ashtu 23 për qind të rinjve kanë theksuar se komuna përmes debateve publike i ka konsultuar qytetarët gjatë hartimit të dokumenteve strategjike, derisa 18 për qind kanë thënë se ueb faqja e komunës ka shërbyer për këtë praktikë, derisa 52 për qind kanë shprehur qëndrimin se nuk janë konsultuar rreth këtyre çështjeve.

Anketimi i dytë gjithashtu ka treguar se aktualisht dy në mesin e 10 të rinjve gjilanas kanë pasur rastin që të paraqesin problemet para kryetarit apo drejtorëve të komunës, derisa muaj më parë vetëm njëri në mesin e 10 të rinjve kishte mundur ta bënte këtë.

Sa i përket mjeteve që të rinjtë e Gjilanit i shfrytëzojnë për tu informuar me vendimet e komunës, përsëri prijnë mediat ngase 48 për qind e të rinjve të anketuar si mekanizëm për t'u informuar me vendimet e komunës i shfrytëzojnë Mediet, 28 për qind ueb faqen e

komunës, 7.5 për qind mediet sociale si dhe ueb faqen www.merrpjese.org.

Ndonëse ueb faqja e projektit (www.merrpjese.org) është krijuar rishtazi, çereku i të anketuarve e dinë se mund të iniciojnë peticione online, duke shfrytëzuar platformën e ofruar për këtë destinim në kuadër të kësaj ueb faqeje.

Ndërkohë 22 për qind të respondentëve kanë njohuri se ankesat e tyre në raport me qeverisjen komunale mund t'i adresojnë në rubrikën “Ankohu” brenda ueb faqes www.merrpjese.org.

Ndërkohë 18.5 për qind të anketuarve e dinë se mund të japin propozime për listën e projekteve kapitale të komunës, në kuadër të rubrikës “Buxhetimi me pjesëmarrje” në këtë ueb faqe.

VI. Përfundimet

Pjesëmarrja e të rinjve në vendimmarrje që përbëjnë një të katërtën e popullatës në Gjilan vazhdon që të jetë një çështje sfiduese, sidomos për qeverinë lokale, që duhet të shtojë përpjekjet në drejtim të përfshirjes së kësaj kategorie në proceset vendimmarrëse.

Efektet e para të projektit janë se përderisa nëntë muaj më parë 55 për qind të rinjve të anketuar nuk kanë pasur njohuri për vendimmarrjen në komunë, ku numër tani është mbi 46 për qind, që mund të konstatohet se ka një përparim të lehtë, që duket shpresëdhënës.

Ndërkaq niveli i transparencës ka mbetur pothuajse në nivel të njëjtë me periudhën paraprake, ngjashëm sikurse edhe prania e të

rinjve në seancat vendimmarrëse të Kuvendit Komunal, që ka vazhduar të jetë në nivel të ultë.

Mirëpo duhet theksuar se gjashtë mujori i kaluar ka qenë periudhë elektorale dhe pas elektorale, gjatë të cilës kohë ka pasur shumë pak aktivitete në komunë, e mjaft pak vullnet për transparencë dhe përfshirje të publikut në vendimmarrje.

Me gjithë faktin se ka qenë një periudhë elektorale, që madje është përcjellë me ndryshim pushteti në Gjilan, projekti megjithatë ka arritur që të prodhoj disa rezultate modeste që hapin rrugën për zhvillime pozitive në drejtim të përdorimit të medieve sociale si mjete për pjesëmarrje dhe transparencë në nivel lokal.

Vetëm nëntë muaj pas futjes në përdorim 7.5 për qind të respondentëve kanë njohuri për mundësinë e përcjelljes së vendimmarrjes përmes medieve sociale si dhe ueb faqes www.merrpjese.org

Po ashtu çereku i të anketuarve e dinë se mund të iniciojnë peticione online, duke shfrytëzuar platformën e ofruar për këtë destinim në kuadër të kësaj ueb faqeje.

Ndërkohë 22 për qind të respondentëve kanë njohuri se ankesat e tyre në raport me qeverisjen komunale mund t'i adresojnë në rubrikën “Ankohu” brenda ueb faqes www.merrpjese.org

Ndërkohë 18.5 për qind të anketuarve e dinë se mund të japin propozime për listën e projekteve kapitale të komunës, në kuadër të rubrikës “Buxhetimi me pjesëmarrje” në këtë ueb faqe.

Ndonëse në shikim të parë këto të arritura mund të duken modeste, ato janë një e arritur e madhe, nëse merren parasysh rrethanat që

kanë mbretëruar në komunën e Gjilanit, ku zgjedhjet komunale kanë dominuar hapësirën publike përgjatë këtyre 9 muajve.

Prandaj Komuna e Gjilanit duhet të bëjë përpjekje për rritjen e pjesëmarrjes së publikut në vendimmarrje, duke zbatuar kornizën ligjore të hartuar për këtë qëllim dhe duke bashkëpunuar ngushtë me të gjithë akterët relevantë në këtë drejtim.

Transparenca dhe përfshirja në vendimmarrje përbëjnë hapin e parë drejt qeverisjes së mirë dhe efektive dhe si të tilla i sjellin dobi komunitetit dhe vet udhëheqësve komunal.

VII. Rekomandimet

Me qëllim të përmirësimit të pjesëmarrjes qytetare në vendimmarrje por edhe për rritjen e transparencës dhe llogaridhënies, rekomandojmë që, komuna e Gjilanit:

- Të tregojnë gatishmëri për ndryshimin e mënyrës së vendimmarrjes në nivel lokal;
- Të zbatojnë UA 2008/09 të MAPL-së dhe dispozitat e legjislacionit në fuqi për rritjen e transparencës dhe të pjesëmarrjes së publikut në vendimmarrje;
- Të krijojnë kushte për përfshirjen e qytetarëve në procesin e hartimit të buxhetit komunal;
- Të ofrojnë mbështetje për propozimet e dala nga konsultimet me grupet rinore;

- Të informojnë pjesëmarrësit e debateve publike mbi rezultatet dhe ndikimin e përfshirjes së tyre;

- Të aplikojnë metoda moderne për konsultim publik dhe pjesëmarrjen e publikut, duke vënë në përdorim edhe mediat sociale.

Të aplikojnë metoda moderne për konsultim publik dhe pjesëmarrjen e publikut, duke vënë në përdorim edhe mediat sociale;

-Të zhvillojnë mjete efektive të komunikimit, veçanërisht përmes medieve të reja me qëllim të rritjes së nivelit të pjesëmarrjes aktive të rinjve nga grupe të ndryshme të komuniteteve;

-Të shqyrtojnë mundësitë e paraqitjes së vendimeve dhe informatave relevante në mediet sociale si pjesë e strategjisë së marrëdhënies me publikun;

-Të përdorin teknologjitë e mediave sociale për të angazhuar publikun në dialogun qeveri lokale-qytetar dhe për ofrimin mundësisë së diskutimit dhe zhvillimit të politikave si dhe zbatimit të tyre.

-Të kuptojnë rëndësinë dhe potencialin që kanë mediat sociale si hapësirë për komunikim dhe mobilizim;

-Të krijojnë dhe promovojnë Facebook faqet, llogaritë në Twitter, të shkruajnë blllogje, etj.

EC Ma Ndryshe

Organizata jo-qeveritare “Emancipimi Civil Ma Ndryshe” u themelua në mars të vitit 2006. Qëllimet kryesore të organizatës janë: promovimi i qytetarisë aktive dhe pjesëmarrëse dhe ngritja e vetëdijes qytetare për mbrojtjen dhe kultivimin e trashëgimisë kulturore. EC Ma Ndryshe është ndër themelueset dhe përfaqëson Kosovën në Rrjetin e Evropës Juglindore të organizatave që merren me trashëgimi kulturore – SEE Heritage Network. Gjithashtu, është themeluese e Forumit të Trashëgimisë Kulturore të Prizrenit, Rrjetit të Organizatave Kulturore të Prizrenit dhe Rrjetit të Organizatave të Pavarura të Kulturës në Kosovë – Forumi Kulturor. EC Ma Ndryshe, që nga themelimi më 2006 është duke ushtruar presion direkt ndaj qeverisë lokale të Prizrenit për t’i krijuar qasje shoqërisë civile dhe qytetarëve për bashkë vendimmarrje. Përveç pjesëmarrjes direkte në proceset e konsultimeve publike, EC Ma Ndryshe ka avokuar rregullisht për respektimin e obligimeve ligjore për konsultime publike, përfshirjen sa më të gjerë komunitare në konsultime publike dhe përfshirjen e shqetësimeve dhe kërkesave të komunitetit në dokumentet e politikave publike.

Projektet kryesore: Lidhja e komunitetit me shërbyesit e drejtësisë (2014), Urbanism Watch- Urbanizmi i Prizrenit nën vëzhgim të përhershëm (2013 – 2014), Pjesëmarrja qytetare përmes medias sociale në Prizren dhe Gjilan (2013 – 2014), Qyteti gjithëpërfshirës – planifikimi me pjesëmarrje për zhvillim të qëndrueshëm urban në Prizren (2013 – 2015), Trashëgimia kulturore, shtyllë qendrore për zhvillim të qëndrueshëm lokal dhe rajonal në Prizren (2013 – 2014), Vullnetarët e Kulturës (2012 – 2013), Pjesëmarrja qytetare në hartimin dhe zbatimin e politikave kulturore në komunën e Prizrenit (2012 – 2013), Transparenca online e komunës së Prizrenit, Mamushës dhe Prishtinës (2012 - 2014), Roli i shoqërisë civile në promovimin e trashëgimisë kulturore (projekt rajonal) 2011 – 2013, Një përrallë ballkanike, trashëgimia otomane në Ballkan (projekt rajonal) (2011 – 2013), Ngritja e vetëdijes kulturore tek të rinjtë përmes dokumentarëve (2010), Forcimi i veprimit qytetar për promovim dhe mbrojtje të trashëgimisë kulturore (2009), Platforma “Culture 2013” (2008 – 2009), Kampet e Restaurimit (2007, 2008 & 2009), Forumet e Hapura Qytetare (2007), Ditët e Trashëgimisë Evropiane në Kosovë (2006, 2007 & 2008), Zambaku i Prizrenit 2006.

Publikimet: Kush mbikëqyr mbikëqyrësit – llogaridhënia e shoqërisë civile në Kosovë (2013), Rinia dhe Transparenca: Të përjashtuar apo të injoruar? (2013), Planifikimi Urban për Qytetarët (2013), Pjesëmarrja qytetare në hartimin e politikave kulturore në Prizren (2013), Prizreni “Qytet i kulturës” - film dokumentar (2013), Gabim pas gabimi – analizë mbi gabimet e panumërta dhe të vazhdueshme në trashëgimi kulturore (2013), Pesë analiza të projektit “Online Trasparenca”,: 1. Një vit monitorim për më shumë transparencë 2. Degradimi Natyror dhe Urbanistik, 3. Respektimi i ligjit në qeverisjen lokale, 4. Qeverisja e mirë nuk është fjalë goje, 5. Transparenca e qeverisjes lokale ne Prizren (2012 – 2013), Silent Balkan, film dokumentar i projektit “A Balkan Tale” (2012), Jeta kulturore në komunën e Prizrenit (në bashkëpunim me Teatrin ODA) (2010-2011), Prizreni në Retrovizorë, krahasim i fotografive të vjetra dhe të reja të Prizrenit (2009), Vullnetarizmi dhe Trashëgimia Kulturore (2009), Intervenimi me kosto të ultë (2009), Dokument Strategjik mbi Organizimin e Ditëve të Trashëgimisë Evropiane në Kosovë (2008), Trashëgimia Kulturore dhe Turizmi Kulturor në Prizren (2008), Hapësirat Kulturore në Kosovë (në bashkëpunim me Teatrin ODA) (2008).

Qendra Kosovare për Bashkëpunim Ndërkombëtar

Organizata Qendra Kosovare për Bashkëpunim Ndërkombëtar (QKBN)/ Kosovo Center for International Cooperation (KCIC) është themeluar në vitin 2001 kurse është regjistruar më 8 janar të vitit 2002 me numrin 51011813. Në fillim, misioni i organizatës ka qenë që të krijojë paqe të qëndrueshme në Kosovë duke ndërlidhur të rinjtë e të gjitha komuniteteve të Kosovës në realizimin e projekteve të përbashkëta dhe në këtë mënyrë të tejkalojnë barrierat e krijuara nga e kaluara.

Nga vitin 2004, organizata ka transformuar misionin e saj. Kështu nga kjo periudhë, misioni i organizatës është të ngritë aktivizmin qytetar, forcojë ndjenjën e komunitetit dhe të promovojë qeverisje të përgjegjshme sikur edhe të mbështesë dhe zhvillojë iniciativat lokale, kombëtare dhe ndërkombëtare për zhvillimin e resurseve humane në Kosovë e në veçanti të rinisë Kosovare.

Në këtë mënyrë, caku kyç i projekteve të organizatës është rinia e Kosovës, pavarësisht nga përkatësia nacionale, fetare, racore, etj. Në këtë mënyrë, organizata ka përcaktuar edhe programet e saj përmes së cilave synon të arrijë misionin:

- Demokratizimi i shoqërisë duke monitoruar/ avokuar institucionet qeverisëse,
- Edukimi jo formal i qytetarëve e në veçanti edukimi i të rinjve në fushën e krijimit të vendeve të reja të punës,
- Fuqizimi i Shoqërisë Civile dhe Rrjetëzimi me organizata të ngjashme me qëllim të realizimit të projekteve që tangojnë misionin e organizatës,
- Bashkëpunimi ndërkufitar dhe ndërkombëtar.

Deri më tani organizata ka realizuar në numër të madhe të projekteve (mbi 40), si lidere e tyre por edhe si partnere e organizatave të tjera nga Kosova dhe organizatave ndërkombëtare dhe këto projekte, pothuajse në tërësi, janë financuar nga organizatat/ donatorët ndërkombëtarë që veprojnë në Kosovë dhe jashtë Kosove. Qendra Kosovare për Bashkëpunim Ndërkombëtar (QKBN)/ Kosovo Center for International Cooperation (KCIC) vazhdon të jetë aktive duke realizuar projekte vetanake apo si partner i organizatave të tjera.

SHTOJCË

Rezultatet me grafike për

Gjilan









